

GLOBAL
BEAUTY
COMPANY

APR

Investor Relations 2026

글로벌 뷰티 기업 - 주식회사 에이피알

2026년 2분기 경영 실적

2026.08.05

Disclaimer.

본 자료는 한국채택국제회계기준(K-IFRS)을 기초로 작성된 연결 기준의 잠정 영업실적입니다.

당사는 K-IFRS 제1118호(재무제표의 표시와 공시, IFRS 18)를 2026 회계연도부터 조기 적용하였습니다.

이에 따라 전기(2025년) 재무정보는 비교가능성 제고를 위해 동일 기준으로 재작성 되었습니다. 재작성된 전기 수치는 기존 공시 자료와 차이가 있을 수 있으므로 참고하시기 바랍니다.

본 자료는 외부감사인의 감사가 완료되지 않은 상태에서 투자자 여러분의 편의를 위하여 작성된 것으로 그 내용 중 일부는 향후 감사 결과에 따라 변경될 수 있음을 양지하시기 바랍니다.

본 자료에 포함된 예측 정보는 개별 확인 절차를 거치지 않은 정보들입니다.

이는 과거가 아닌 미래의 사건과 관계된 사항으로 회사의 향후 예상되는 경영현황 및 재무실적을 의미하고, 표현상으로는 '예상', '전망', '계획', '기대', '(E)'등과 같은 단어를 포함합니다.

이 예측 정보는 과거가 아닌 미래의 사건과 관계된 것으로 향후 경영환경의 변화 등에 따라 영향을 받으며, 본질적으로 불확실성을 내포하고 있는 바,

이러한 불확실성으로 인하여 미래 실적은 예측 정보에 기재되거나 암시된 내용과 중대한 차이가 발생할 수 있습니다.

또한, 향후 전망은 본 자료 게시일 현재를 기준으로 작성된 것이며 현재 시장상황과 회사의 경영방향 등을 고려한 것으로 향후 시장환경의 변화와 전략수정 등에 따라 변경될 수 있으며, 별도의 고지 없이 변경될 수 있음을 양지하시기 바랍니다.

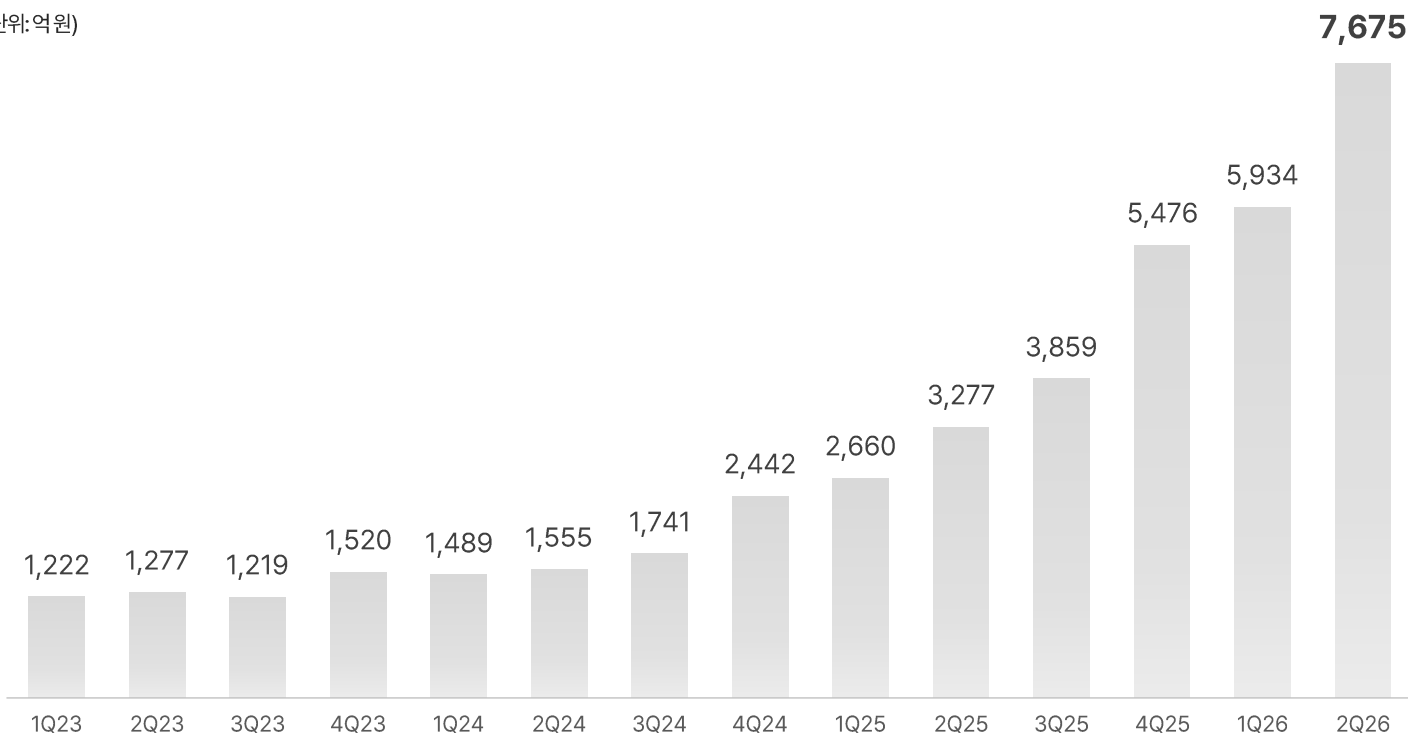
본 자료의 활용으로 인해 발생하는 손실에 대하여 회사 및 회사의 임직원들은 그 어떠한 책임도 부담하지 않음을 알려 드립니다.

분기 매출 추이

2026년 2분기 연결 매출 7,675억 원을 기록
분기 최초 7천억원을 돌파하며 최고 매출 경신

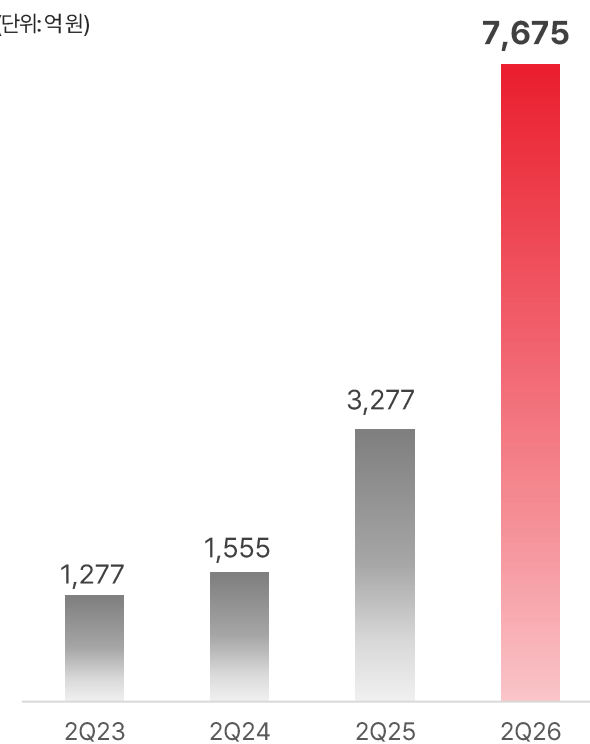
■ 분기 매출 추이

(단위: 억 원)



■ 2분기 매출 추이

(단위: 억 원)



분기 최대 매출과 영업이익 달성하며 성장 지속

매출 7,675억 원(YoY +134%), 영업이익 1,906억 원(YoY +135%), 영업이익률 24.8% 달성

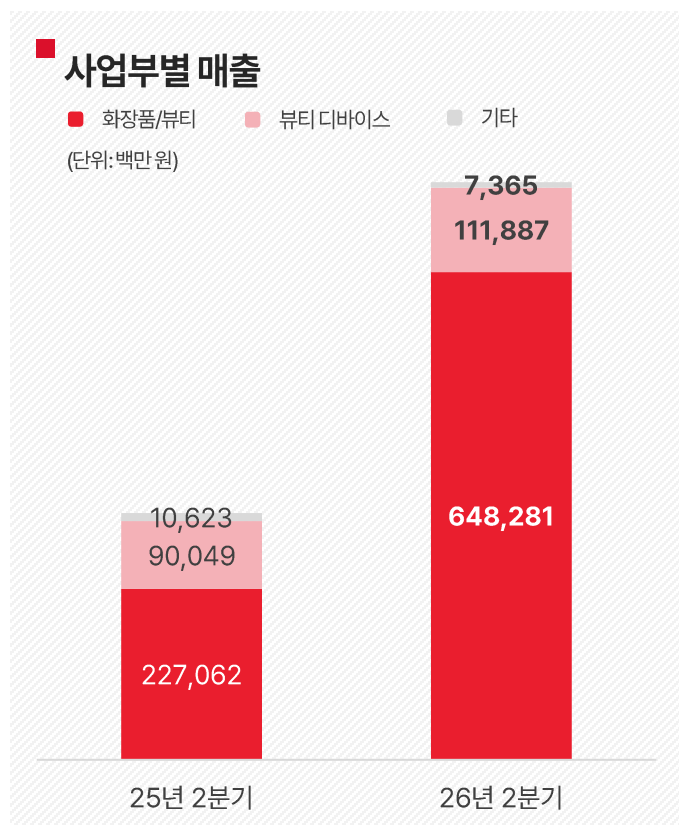
단위 : 백만 원, %	분기					비고
	2Q25	비중	2Q26	비중	YoY	
매출액	327,735	100.0%	767,533	100.0%	+134.2%	
화장품/뷰티	227,062	69.3%	648,281	84.5%	+185.5%	
뷰티 디바이스	90,049	27.5%	111,887	14.6%	+24.3%	
기타	10,623	3.2%	7,365	1.0%	-30.7%	
영업이익	81,258	24.8%	190,553	24.8%	+134.5%	
영업이익률 (%)	24.8%	-	24.8%	-	0.0%p	
당기순이익	66,309	20.2%	141,530	18.4%	113.4%	
당기순이익률 (%)	20.2%	-	18.4%	-	-1.8%p	

주) 당사는 K-IFRS 제1118호(재무제표의 표시와 공시, IFRS 18)를 2026 회계연도부터 조기 적용하였습니다. 이에 따라 전기(2025년) 재무정보는 비교가능성 제고를 위해 동일 기준으로 재작성 되었습니다. 재작성된 전기 수치는 기존 공시 자료와 차이가 있을 수 있으므로 참고하시기 바랍니다.

2026년 2분기 사업부별 매출

화장품/뷰티: 지역, 채널, 제품군 확장을 기반으로 고성장 지속하며 분기 최고 매출 6,483억원 (YoY +186%) 달성

뷰티 디바이스: 글로벌 전역의 안정적 수요로 분기 매출 1,119억원 (YoY +24%) 기록

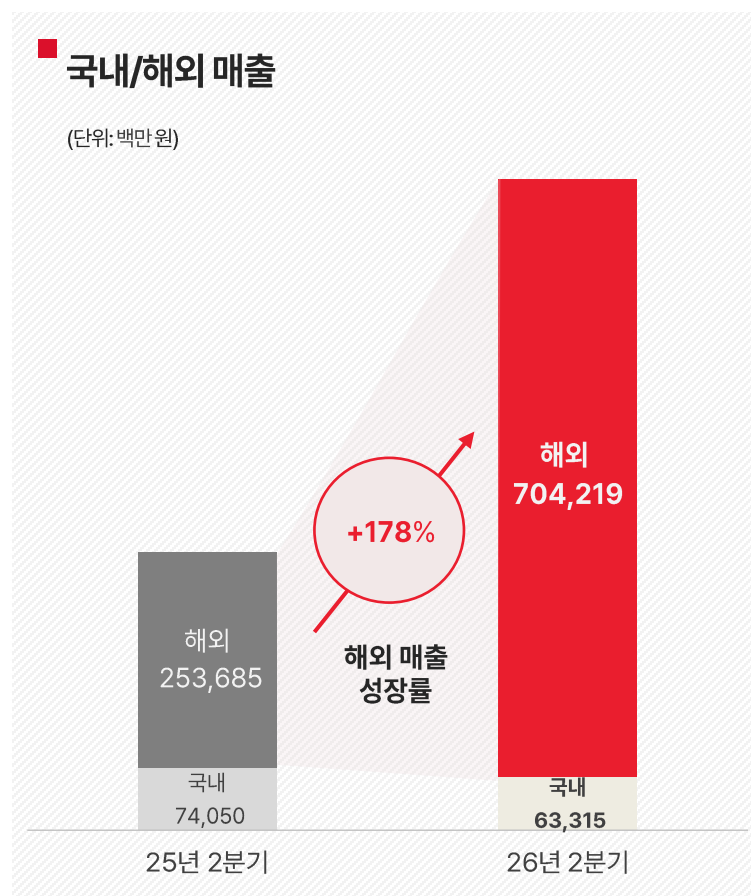


(단위: 백만원)

구분	2Q25	2Q26	YoY	주요 사항
화장품/뷰티	227,062	648,281	+185.5%	- 세자릿수 성장을 지속하며 분기 최대 매출 경신 - 신규 제품군 '콜라겐 글로우 선크림' 누적 판매량 40만개 돌파
뷰티 디바이스	90,049	111,887	+24.3%	- 글로벌 시장에서의 꾸준한 수요로 안정적인 성장세 지속 - 신제품 '부스터 글로우' 출시
기타	10,623	7,365	-30.7%	- 비핵심 사업부 비중 축소에 따른 감소
합계	327,735	767,533	+134.2%	

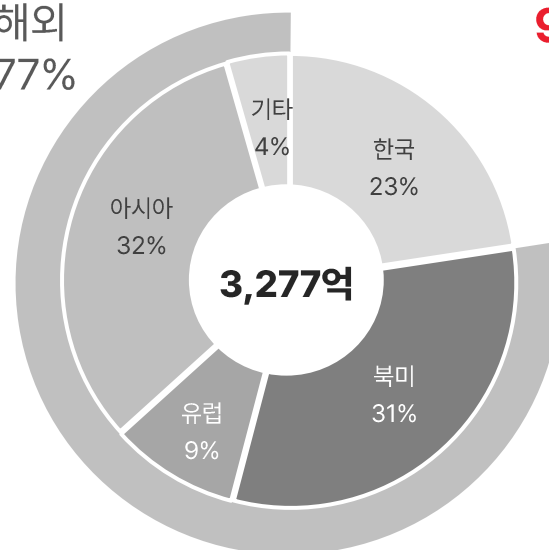
2026년 2분기 지역별 매출

해외 매출 YoY+178% 성장, 7,000억원 돌파하며 매출 비중 92%로 확대
북미·유럽 합산 비중 대폭 확대 (40% → 68%)

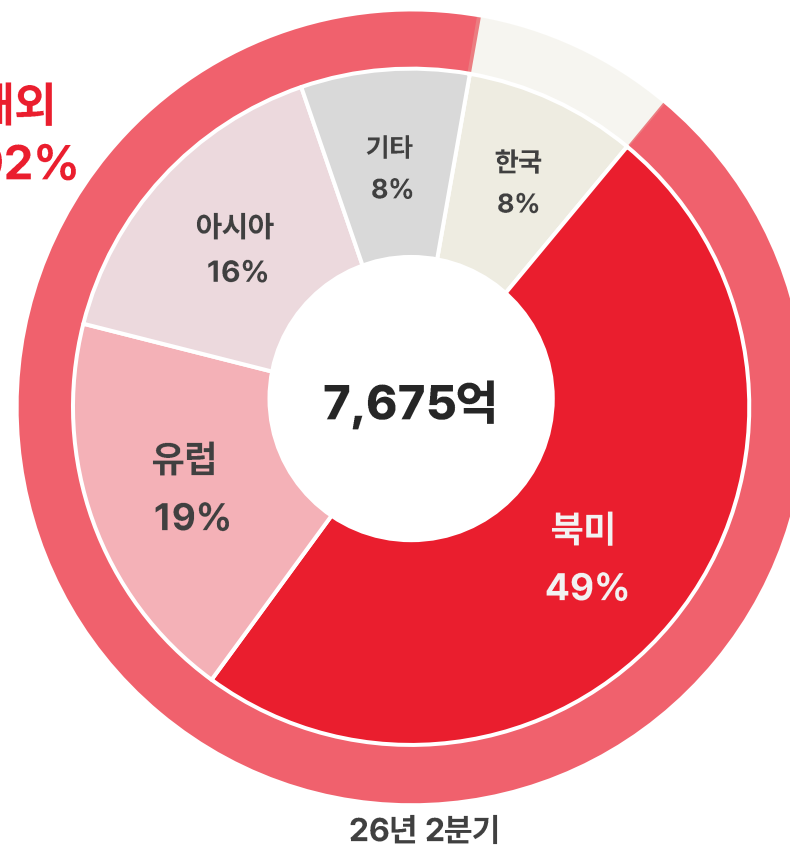


■ 지역별 매출 비중

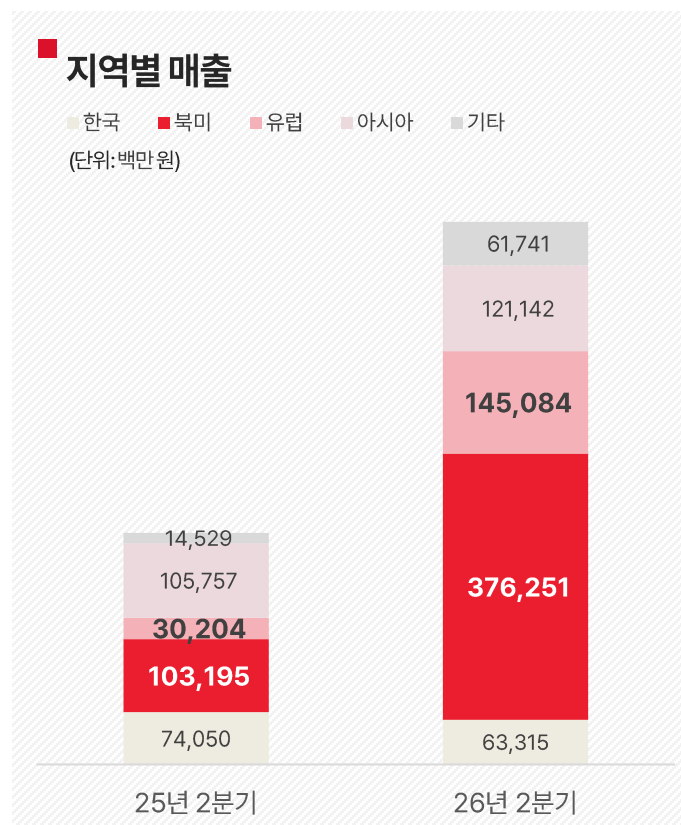
해외
77%



해외
92%



북미 온·오프라인 전 채널의 동반 고성장과 유럽 온라인 채널 입점으로 글로벌 외형 성장 지속
베스트셀러 라인업 확대와 신규 제품군 확장으로 브랜드 경쟁력 제고



(단위: 백만원)

구분	2Q25	2Q26	YoY	주요 사항
한국	74,050	63,315	-14.5%	- 비핵심 사업 부문 축소로 인한 매출 감소
북미	103,195	376,251	+264.6%	- 온라인 채널에서의 견조한 성장 지속 - 타겟, 월마트, 노드스트롬 등에 입점하며 오프라인 확대
유럽	30,204	145,084	+380.3%	- 주요 5개국 온라인 채널 입점하며 온라인 확대 - 전년동기 대비 5배 가까이 성장하며 글로벌 성장세 견인
아시아	105,757	121,142	+14.5%	- 안정적인 수요 기반으로 매출 창출
기타	14,529	61,741	+325.0%	- 글로벌 전역에서 수요 증가하며 고성장 지속
합계	327,735	767,533	+134.2%	

2026년 상반기 글로벌 확장 성과

북미 성공 모델 기반 유럽 고성장 실현, 중동·중남미 등 기타 지역 확장 가속화

(단위: 백만 원)

매출 성장률

북미

1H26



647,849

1H25



179,701

+261%

유럽

1H26



228,856

1H25



49,475

+363%

기타

1H26



98,633

1H25



29,411

+235%

요약 연결재무제표

■ 요약 연결손익계산서

단위: 백만원	FY25	1H26
매출액	1,527,345	1,360,889
매출원가	356,728	296,190
매출총이익	1,170,617	1,064,699
판매비와 관리비	805,071	733,670
기타영업수익	20,266	20,126
기타영업비용	24,421	8,331
영업이익	361,391	342,825
재무손익및법인세비용차감전이익	364,354	349,959
법인세차감전순이익	364,304	347,844
법인세비용	74,649	89,051
당기순이익	289,655	258,793
지배기업 소유주지분	289,655	258,793
비지배지분	-	-

■ 요약 연결재무상태표

단위: 백만원	2025.12.31	2026.06.30
유동자산	545,836	877,056
비유동자산	225,902	225,030
자산총계	771,738	1,102,086
유동부채	238,369	382,338
비유동부채	87,569	71,714
부채총계	325,938	454,052
지배기업 소유주지분	445,800	648,034
자본금	3,893	3,894
기타불입자본	13,217	13,330
기타자본	452	-
기타포괄손익누계액	987	1,166
이익잉여금	427,251	629,644
비지배지분	-	-
자본총계	445,800	648,034

주) 당사는 K-IFRS 제1118호(재무제표의 표시와 공시, IFRS 18)를 2026 회계연도부터 조기 적용하였습니다. 이에 따라 전기(2025년) 재무정보는 비교가능성 제고를 위해 동일 기준으로 재작성 되었습니다. 재작성된 전기 수치는 기존 공시 자료와 차이가 있을 수 있으므로 참고하시기 바랍니다.