

GLOBAL  
BEAUTY  
COMPANY

APR

Investor Relations 2026

글로벌 뷰티 기업 - 주식회사 에이피알

2026년 1분기 경영 실적

2026.05.07

# Disclaimer.

본 자료는 한국채택국제회계기준(K-IFRS)을 기초로 작성된 연결 기준의 잠정 영업실적입니다.

당사는 K-IFRS 제1118호(재무제표의 표시와 공시, IFRS 18)를 2026 회계연도부터 조기 적용하였습니다.

이에 따라 전기(2025년) 재무정보는 비교가능성 제고를 위해 동일 기준으로 재작성 되었습니다. 재작성된 전기 수치는 기존 공시 자료와 차이가 있을 수 있으므로 참고하시기 바랍니다.

본 자료는 외부감사인의 감사가 완료되지 않은 상태에서 투자자 여러분의 편의를 위하여 작성된 것으로 그 내용 중 일부는 향후 감사 결과에 따라 변경될 수 있음을 양지하시기 바랍니다.

본 자료에 포함된 예측 정보는 개별 확인 절차를 거치지 않은 정보들입니다.

이는 과거가 아닌 미래의 사건과 관계된 사항으로 회사의 향후 예상되는 경영현황 및 재무실적을 의미하고, 표현상으로는 '예상', '전망', '계획', '기대', '(E)'등과 같은 단어를 포함합니다.

이 예측 정보는 과거가 아닌 미래의 사건과 관계된 것으로 향후 경영환경의 변화 등에 따라 영향을 받으며, 본질적으로 불확실성을 내포하고 있는 바,

이러한 불확실성으로 인하여 미래 실적은 예측 정보에 기재되거나 암시된 내용과 중대한 차이가 발생할 수 있습니다.

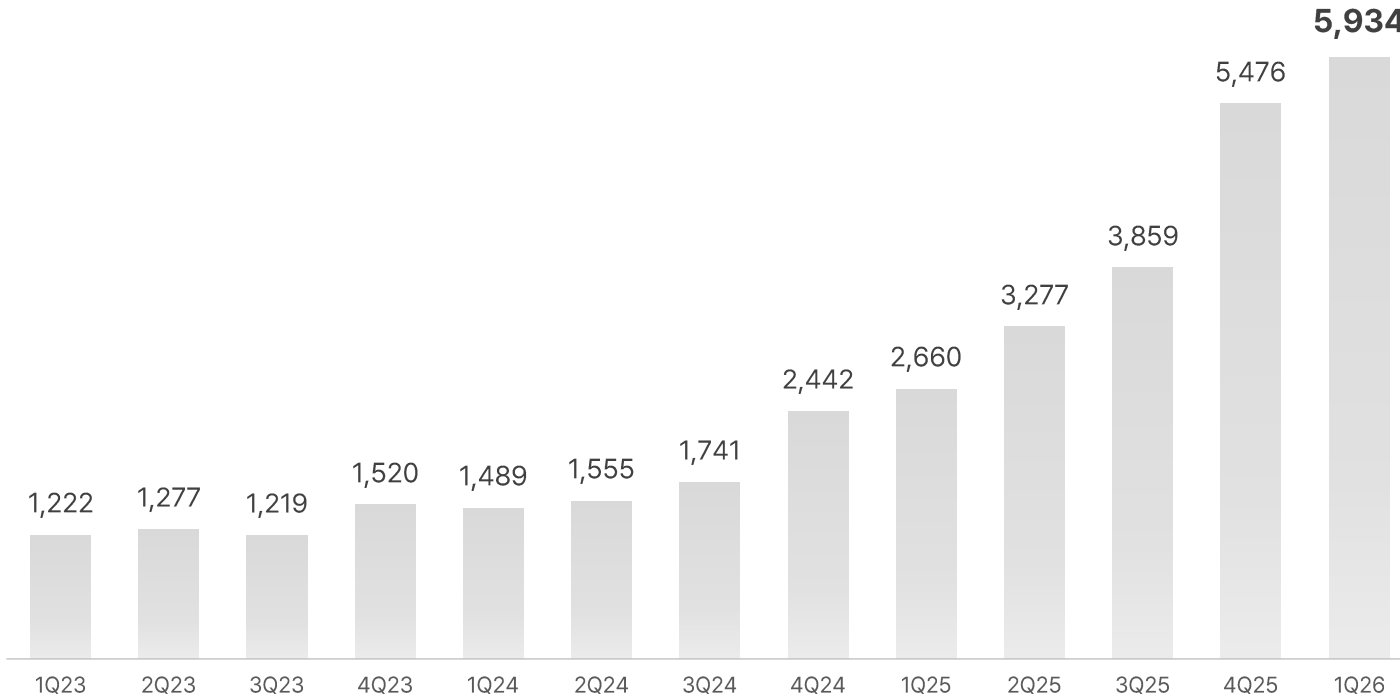
또한, 향후 전망은 본 자료 게시일 현재를 기준으로 작성된 것이며 현재 시장상황과 회사의 경영방향 등을 고려한 것으로 향후 시장환경의 변화와 전략수정 등에 따라 변경될 수 있으며, 별도의 고지 없이 변경될 수 있음을 양지하시기 바랍니다.

본 자료의 활용으로 인해 발생하는 손실에 대하여 회사 및 회사의 임직원들은 그 어떠한 책임도 부담하지 않음을 알려 드립니다.

## 2026년 1분기 연결 매출 5,934억 원을 기록 최대 성수기인 4분기 실적을 초과하는 분기 최고 매출 경신

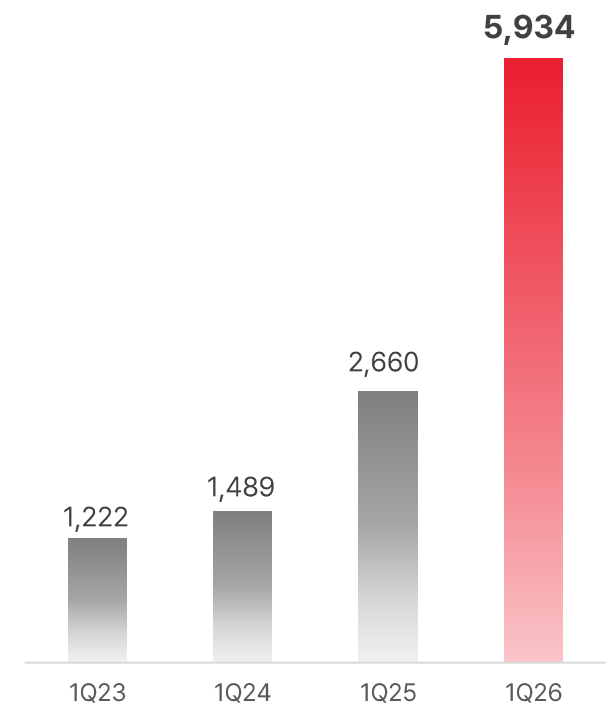
### ■ 분기 매출 추이

(단위: 억 원)



### ■ 1분기 매출 추이

(단위: 억 원)



분기 최대 매출과 영업이익 달성하며 성장 지속

매출 5,934억 원(YoY +123%), 영업이익 1,523억 원(YoY +174%), 영업이익률 25.7%(YoY +4.8%p)

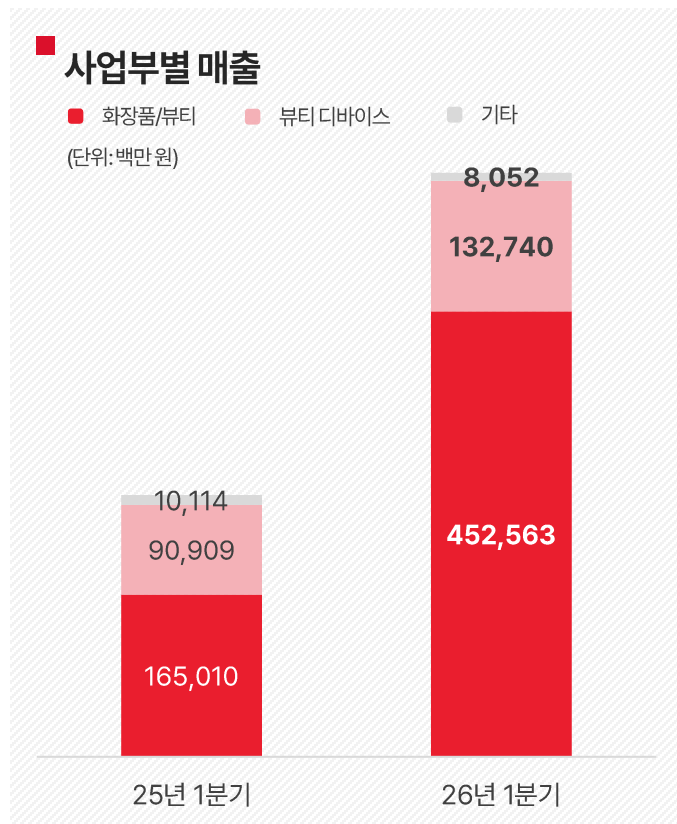
단위 : 백만 원, %	분기					비고
	1Q25	비중	1Q26	비중	YoY	
<b>매출액</b>	<b>266,033</b>	<b>100.0%</b>	<b>593,356</b>	<b>100.0%</b>	<b>+123.0%</b>	
화장품/뷰티	165,010	62.0%	452,563	76.3%	+174.3%	
뷰티 디바이스	90,909	34.2%	132,740	22.4%	+46.0%	
기타	10,114	3.8%	8,052	1.4%	-20.4%	
<b>영업이익</b>	<b>55,627</b>	<b>20.9%</b>	<b>152,272</b>	<b>25.7%</b>	<b>+173.7%</b>	
영업이익률 (%)	20.9%	-	25.7%	-	+4.8%p	
<b>당기순이익</b>	<b>49,941</b>	<b>18.8%</b>	<b>117,264</b>	<b>19.8%</b>	<b>+134.8%</b>	
당기순이익률 (%)	18.8%	-	19.8%	-	+1.0%p	

주) 당사는 K-IFRS 제1118호(재무제표의 표시와 공시, IFRS 18)를 2026 회계연도부터 조기 적용하였습니다. 이에 따라 전기(2025년) 재무정보는 비교가능성 제고를 위해 동일 기준으로 재작성 되었습니다. 재작성된 전기 수치는 기존 공시 자료와 차이가 있을 수 있으므로 참고하시기 바랍니다.

## 2026년 1분기 사업부별 매출

화장품/뷰티: 핵심 제품군 확장을 기반으로 고성장 지속하며 분기 최고 실적 경신

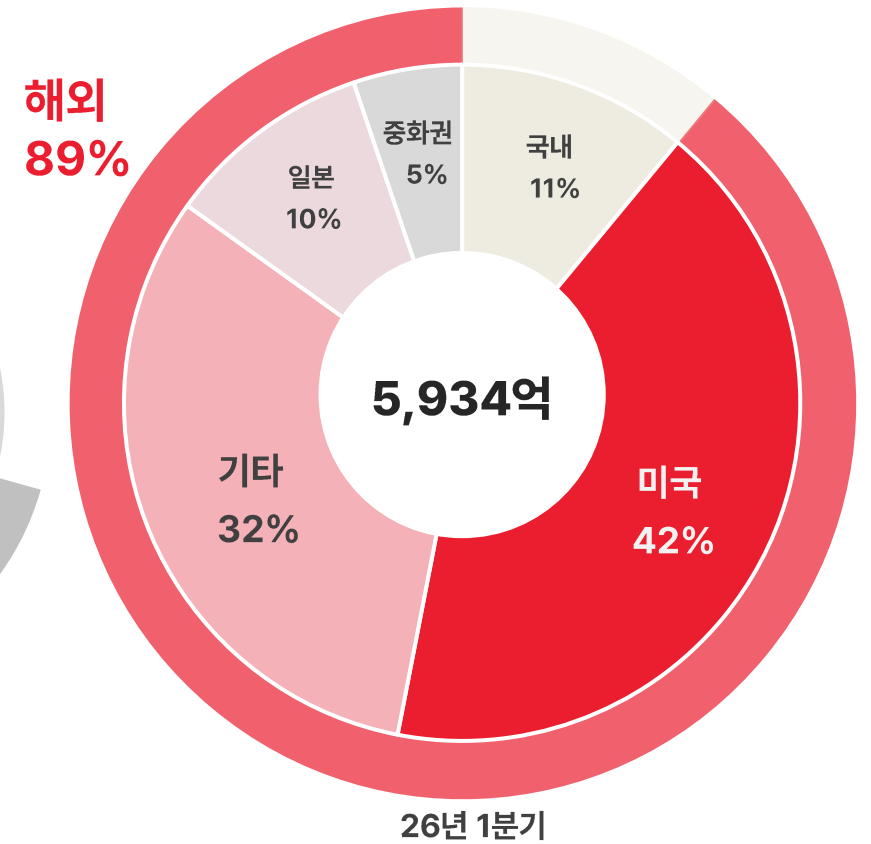
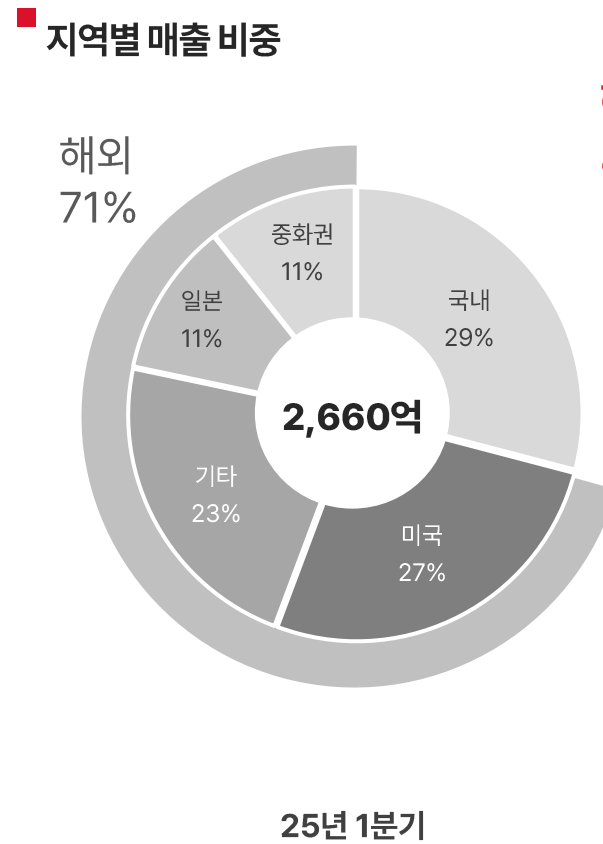
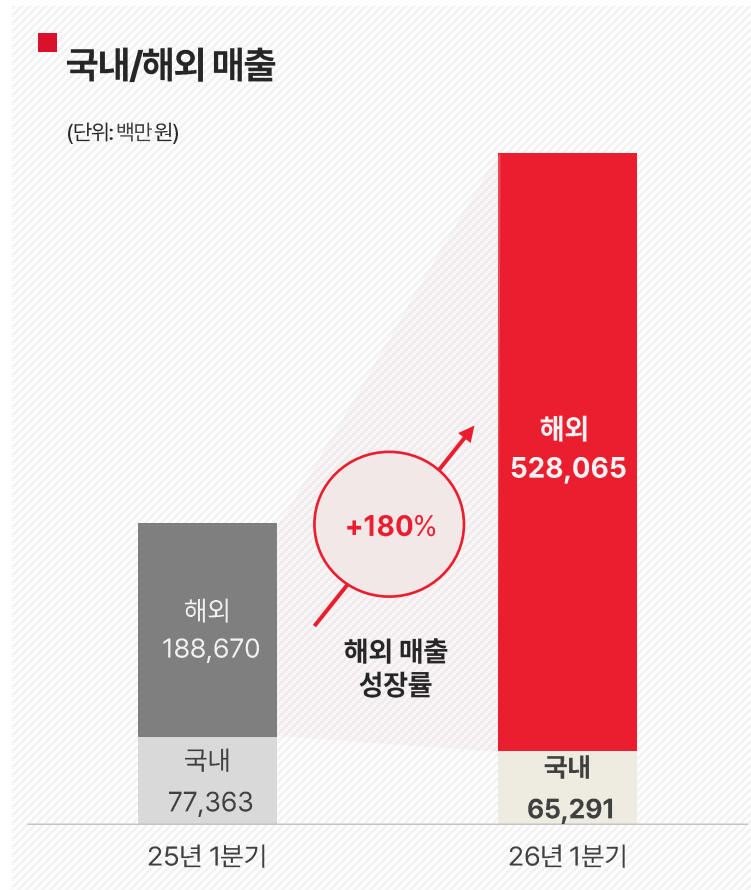
뷰티 디바이스: 글로벌 전역에서 지속적으로 수요 증가하며 역대 분기 최대 매출 달성



(단위: 백만원)

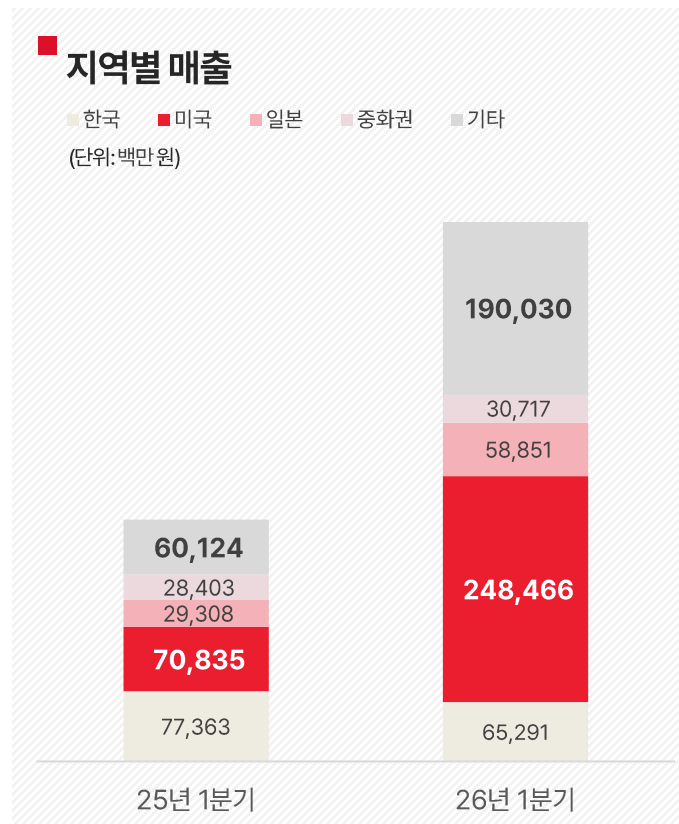
구분	1Q25	1Q26	YoY	주요 사항
화장품/뷰티	165,010	452,563	+174.3%	- 세자릿수 성장률 지속하며 분기 최대 매출 경신 - 메디큐브 PDRN 제품군 누적 판매량 5,000만개 돌파
뷰티 디바이스	90,909	132,740	+46.0%	- 글로벌 시장에서 수요 증가하며 분기 최대 매출 달성 - 신제품 '부스터프로X2' 출시
기타	10,114	8,052	-20.4%	- 비핵심 사업부 비중 축소에 따른 감소
<b>합계</b>	<b>266,033</b>	<b>593,356</b>	<b>+123.0%</b>	

해외 매출 YoY+180% 성장, 해외 분기 매출 5,000억원 돌파  
해외 매출 비중 71% → 89%



## 2026년 1분기 지역별 매출

제품 및 브랜드 인지도가 글로벌 전역으로 확장하며 고성장 지속  
베스트셀러 라인업 확대와 채널 확장을 통한 글로벌 경쟁력 제고



(단위: 백만원)

구분	1Q25	1Q26	YoY	주요 사항
한국	77,363	65,291	-15.6%	- 비핵심 사업 부문 축소로 인한 매출 감소
미국	70,835	248,466	+250.8%	- 온라인 채널에서의 견조한 수요 지속 - 타겟(Target) 전 매장에 입점하며 오프라인 확대
일본	29,308	58,851	+100.8%	- 계절성을 뛰어 넘는 수요 트렌드 확인 - 온·오프라인의 고른 성장으로 채널 간 시너지 확대
중화권	28,403	30,717	+8.1%	- 안정적인 수요 기반으로 매출 창출
기타	60,124	190,030	+216.1%	- 글로벌 전역에서 수요 증가하며 고성장 지속
<b>합계</b>	<b>266,033</b>	<b>593,356</b>	<b>+123.0%</b>	

### ■ 요약 연결손익계산서

단위: 백만원	FY25	1Q26
<b>매출액</b>	<b>1,527,345</b>	<b>593,356</b>
매출원가	356,728	136,443
<b>매출총이익</b>	<b>1,170,617</b>	<b>456,913</b>
판매비와 관리비	805,096	311,346
기타영업수익	20,973	11,022
기타영업비용	24,421	4,318
<b>영업이익</b>	<b>362,073</b>	<b>152,272</b>
재무손익및법인세비용차감전이익	365,066	158,191
법인세차감전순이익	364,304	157,115
법인세비용	74,649	39,851
<b>당기순이익</b>	<b>289,655</b>	<b>117,264</b>
지배기업 소유주지분	289,655	117,264
비지배지분	-	-

### ■ 요약 연결재무상태표

단위: 백만원	2025.12.31	2026.03.31
유동자산	545,836	731,818
비유동자산	225,902	221,178
<b>자산총계</b>	<b>771,738</b>	<b>952,996</b>
유동부채	238,369	360,754
비유동부채	87,569	85,662
<b>부채총계</b>	<b>325,938</b>	<b>446,416</b>
지배기업 소유주지분	445,800	506,580
자본금	3,893	3,894
기타불입자본	13,217	13,330
기타자본	452	-
기타포괄손익누계액	987	1,114
이익잉여금	427,251	488,242
비지배지분	-	-
<b>자본총계</b>	<b>445,800</b>	<b>506,580</b>

주) 당사는 K-IFRS 제1118호(재무제표의 표시와 공시, IFRS 18)를 2026 회계연도부터 조기 적용하였습니다. 이에 따라 전기(2025년) 재무정보는 비교가능성 제고를 위해 동일 기준으로 재작성 되었습니다. 재작성된 전기 수치는 기존 공시 자료와 차이가 있을 수 있으므로 참고하시기 바랍니다.